

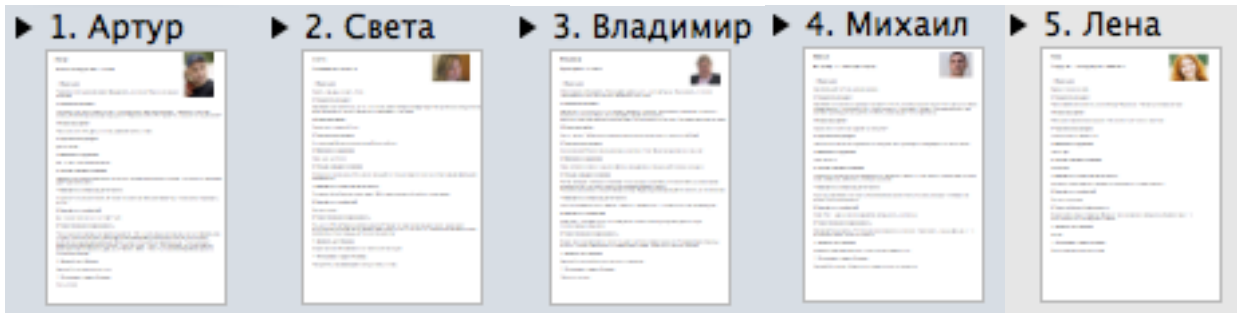
Редизайн сайта www.knightfrank.ru

Основной особенностью сайта является предоставление большого числа разных услуг в области недвижимости разным людям.

Требовалось свести все воедино в максимально простом интерфейсе.

Процесс работы над редизайном

1. Был составлен список персонажей - типовых пользователей сайта. На основе их анализа принимались те или иные дизайнерские решения.



2. Для каждого персонажа были составлены сценарии из их жизни, в которых они бы могли использовать сайт www.knightfrank.ru

2.1 Из каждого сценария извлекались немедленные задачи персонажа.

2.2 Каждой полученной задаче сопоставлялась идея по функционалу. Идеи принимались или отклонялись исходя из описанных персональных качеств персонажа.

Задачи

Артур (богач, преследует личные цели)

Дочь Артура выходит замуж и он хочет купить им с женихом квартиру гденибудь на Тверской. Друг посоветовал ему обратиться в Knight Frank, телефон консультанта он забыл, но помнит адрес сайта. Вместе с другом они открывают сайт дома у Артура

Задачи

1. Артур хочет быстро понять что это вообще за контора.
2. Ему нужен телефон, чтобы позвонить и поговорить с консультантом.

- Узнать чем занимается компания
- Найти телефон компании

На следующий день

3. Дочь вместе с Артуром решают посмотреть какие бывают

Найти для себя квартиру. Пригласить

4. Им нравится одна из квартир и он хочет пораспросить консультанта о ней

Набор функционала, исходя из обнаруженных задач

- 1.1 Справка о том, чем занимается компания (кратко на главной + ссылка на допinfo)
- 1.2 Телефон компании (на каждой странице + ссылка на остальные контакты)
- 1.3a Механизм поиска предложений по параметрам (проработать подробно)
- 1.3b Способ прицениться к квартирам (как вариант ссылки на форме поиска)
- 1.4 Подробное описание квартиры. Презентация квартиры так, чтобы она понравилась
- 1.5 Способ открыть квартиры, просмотренные раньше (фэворитс - опция в лонг-листе)
- 1.6 Способ найти альтернативные варианты выбранной квартире
- 1.9a Телефон компании, чтобы уточнить информацию по квартире

5. Артур видел в журнале рекламу квартир другой и она ему понравилась. Он хочет сравнить с той, что понравилась ему на сайте Knight Frank

6. Артуру что-то нравится в одной квартире, а что-то нет. Он думает над тем, какие еще могут быть варианты и может быть в других районах

7. Он находит сайт Knight Frank в поиске и хочет выбрать квартиры в новостройках за 2 000 000 \$

Посмотреть какие возможны предложения по его деньгам

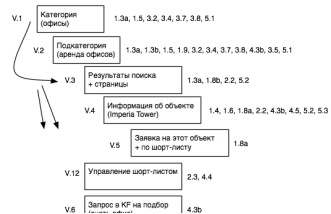
Вспомнить телефон компании. Получить совет по инвестициям

8. Он бегло просматривает список предложений и хочет позвонить консультанту, чтобы тот рассказал ему про этот список

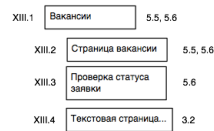
Хочет изучить что есть по теме сдачи квартиры, чтобы не прогадать

3. Была переработана структура сайта. По новой структуре был раскидан намеченный функционал

База данных (X, VI, VII, VIII, IX)



Вакансии (XII)



Контактная информация (XII)



**Структурная диаграмма показала наличие типовых страниц.
Для них были разработаны чертежи.**

Сначала делался укрупненный чертеж, по которому раскидывался выявленный функционал:

лого

вспомогательное меню

телефон

авторизация

язык

поиск

**ЯРКАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТИНКА
В БЭКГРАУНДЕ**
Knight Frank

фактически, это баннер, то есть
здесь еще идет текст про
тематический эвент плюс
ссылка

выбор офиса

абзац про то, чем занимается компания

главное меню

НЕДВИЖИМОСТЬ
квартиры | дома | зарубежка | офисы | склады | торговля | земля

УСЛУГИ
консалтинг | оценка | исследования | финансы | управление | маркетинг | tenants

АНАЛИТИКА
новости рынка | регулярные отчеты | архив обзоров

НОВОСТИ КОМПАНИИ

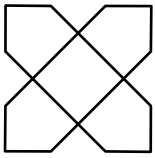
интерактивная штука, в которой человек выбирает свое направление
если выбирает недвижимость, ему тут же открывается форма поиска
если выбирает услугу, переходит на страницу
аналитику - отчеты и форма поиска отчетов
новости рынка - таблица и архив

+ баннеры встроены в закладки поиска

"корзина"

кратко адрес, доп. ссылки

Затем чертеж детализировался и переделывался до тех пор, пока он не проходил все проверки и утверждения заинтересованными сторонами.



ALLOW US TO CHANGE YOUR VIEW

Knight Frank

Несколько слайдов меняют друг друга, рекламируя наши услуги и специальные предложения.

[Подробнее](#)



МОСКВА

[Санкт-Петербург](#)

▶ НЕДВИЖИМОСТЬ

▼ УСЛУГИ

[Стратегический консалтинг](#)

[Представление интересов арендаторов](#)

[Оценка недвижимости](#)

[Исследования рынка](#)

[Инвестиции](#)

[Управление недвижимостью](#)

[Продвижение проектов](#)

▼ ИНФОРМАЦИЯ

[О компании](#)

[Вакансии](#)

 [Выбранные объекты](#)

Knight Frank является ведущей глобальной консалтинговой компанией на рынках недвижимости высшего класса. Нашими услугами пользуются известные частные лица, российские и международные бренды.

Коммерческая недвижимость:

[Офисы](#)

[Аренда](#), [Продажа](#),
[Офисы в регионах](#)

[Склады](#)

[Склады](#), [Производство](#), [Земля](#),
[Ответственное хранение](#)

[Магазины](#)

[Торговые центры](#), [Помещения](#)

Жилая недвижимость:

[Квартиры](#)

[Продажа в Москве](#),
[Аренда](#)


[Загород](#)


[Коттеджи](#), [Поселки](#), [Земля](#)
[Аренда](#)

[Зарубеж](#)

Global Property Search

Аналитика:

[Аналитические материалы](#) 

 [Пульс рынка](#)

Контактная информация:

Тел.: +7 (495) 981-0000
Факс: 981-0011

Тимура Фрунзе, д. 11, корп. 2
[схема проезда](#)

[Поиск контактного лица](#)

[Написать письмо](#)

баннер

Новости компании:

[Knight Frank закрыл крупную сделку аренды с голландской Partner Logistics](#)

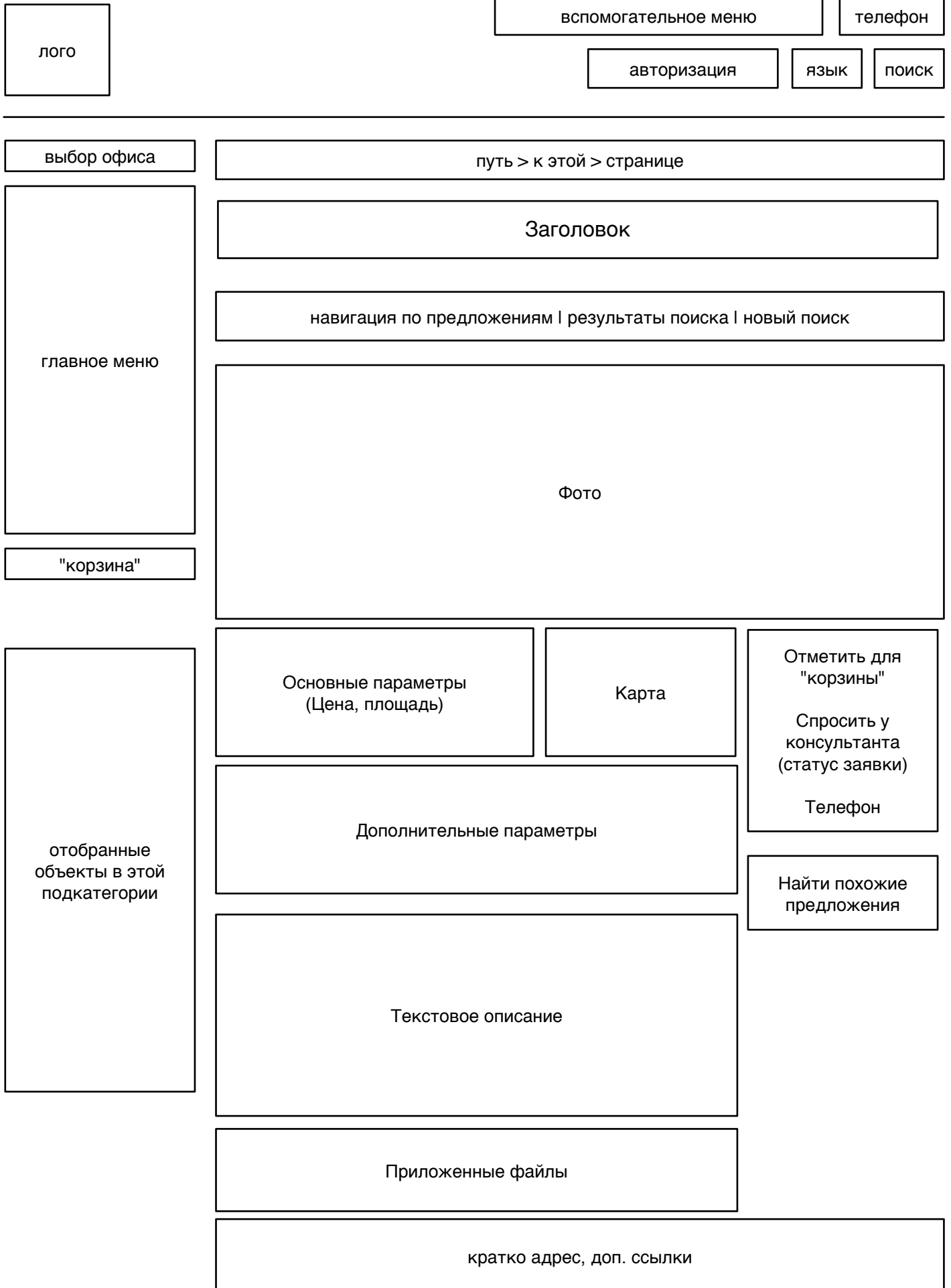
[Прогнозы Knight Frank: Дефицит предложения в складском сегменте возможен в начале 2011 года](#)

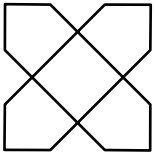
[Все новости](#)

[Закажите новый каталог недвижимости 2009-2010](#)

[Фотогалерея 5-й складской конференции](#)

Вот еще несколько чертежей:





МОСКВА

Санкт-Петербург

ID:1101603

НЕДВИЖИМОСТЬ

Жилая недвижимость

Офисы

Склады и производство

Торговая недвижимость

Земельные участки

УСЛУГИ

Стратегический консалтинг

Представление интересов арендаторов

Оценка недвижимости

Исследования рынка

Инвестиции

Управление недвижимостью

Маркетинг и PR

ИНФОРМАЦИЯ

О компании

Вакансии

Выбранные объекты

2 из 20 Следующее предложение

Вернуться к результатам

Новый поиск

Фото Карта

Запустить слайд-шоу

7 000 000 \$ (206 255 700 руб)

21 км от МКАД

Направление: 1-е Успенское

Оцените предложение: ?



Звоните!

(495) 981-0000

Дополнительная информация:

Он-лайн запрос

Статус предыдущих запросов

Найти похожие предложения:

- По цене
- По расстоянию от МКАД
- По направлению

OK

Тип предложения Продажа

Общая площадь 1 000 м²

Площадь участка 38 сот.

Планировка
Цоколь – бильярдная, спортзал, подсобные помещения
1этаж – холл, гардеробные, кухня-столовая-гостиная, каминная, бассейн, сауна, хамам
2этаж – мастер-спальня, 2 детские, гостевая спальня со своими сл/ и гардеробными, зимний сад, кабинет-библиотека

Описание дома
Дом площадью 1000 кв. м построен из кирпича, крыша - металлочерепица. Фасады оштукатурены и покрашены. Отделка выполнена под ключ, с мебелью.

Описание поселка
Новый поселок расположен в лесном массиве на 1-ом Успенском шоссе. В настоящее время поселок застроен примерно на 80%. По окончании строительства поселок, безусловно, будет являться одним из самых востребованных на Рублево-Успенском шоссе. Существенной деталью является то, что, используя дорогу через Лапино и Солослово, можно объехать пробку в Горках-2.

Приложенные файлы:

Брошюра (размер 7972 КБ)

Планировки (размер 7972 КБ)

Составить заявку

Распечатать

Открыть "корзину"

ID: 10220101

ID: 10220101

ID: 10220101

ID: 10220101



вспомогательное меню

телефон

авторизация

язык

поиск

ЯРКАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТИНКА В БЭКГРАУНДЕ

Knight Frank

выбор офиса

главное меню

"корзина"

Заголовок

вводный текст, основные подразделы, ссылки на самое важное, м. б. картинки

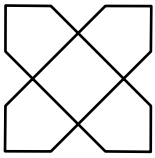
текст

контактные лица

прикрепленные
файлы

дополнительные
ссылки

кратко адрес, доп. ссылки



ALLOW US TO CHANGE YOUR VIEW

Knight Frank

МОСКВА

[Санкт-Петербург](#)

▼ НЕДВИЖИМОСТЬ

[Жилая недвижимость](#)

[Офисы](#)

[Склады и производство](#)

[Торговая недвижимость](#)

[Земельные участки](#)

▼ УСЛУГИ

[Стратегический консалтинг](#)

[Представление интересов арендаторов](#)

[Оценка недвижимости](#)

[Исследования рынка](#)

[Инвестиции](#)

[Управление недвижимостью](#)

[Маркетинг и PR](#)

▼ ИНФОРМАЦИЯ

[О компании](#)

[Вакансии](#)

 [Выбранные объекты](#)

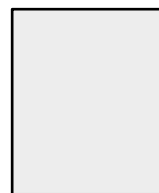
Аналитика и исследования рынка

Пульс рынка

Квартальные отчеты:



[Рынок элитной жилой недвижимости за 2009 год](#)



[Рынок коммерческой недвижимости за 2009 год](#)

[Архив аналитики](#)

[Подписка](#)

[Экспертные статьи](#)

[Закрытые обзоры](#)

[Регулярный мониторинг прессы](#)

Свяжитесь с нами:

заказать исследование

+7 (495) 981-0000



Наталья Сазонова

Руководитель отдела исследований

[Написать письмо](#)

[Адрес офиса](#)

Свежая аналитика рынка



[Офисы](#) [Торговля](#) [Склады](#) [Гостиницы](#)

[Инвестиции](#) [Жилье](#) [Загород](#) [Зарубеж](#)

[Все направления](#)

Дополнительный ссылки:

[Новинки](#)

[Атлас жилой недвижимости](#)

[Экспертные статьи](#)

Наши услуги

Отдел исследований Knight Frank постоянно анализирует рынки недвижимости всех крупнейших городов России.

По вашему [запросу](#) мы в краткие сроки выполним прогноз цен и арендных ставок по любому сегменту, проведем экспресс-оценку и прокомментируем события на рынке. Мы так же регулярно публикуем обзоры рынка недвижимости.

Knight Frank работает в сегментах офисной, торговой, складской, гостиничной, элитной жилой недвижимости, предоставляет услуги на рынке инвестиций. У нас лучший охват по регионам России. Благодаря сети из 207 офисов во всем мире мы узнаем о международных тенденциях до того, как о них напишут в Российской прессе.

Наши цены привлекательны — вы можете использовать только необходимую часть наших услуг. Наши преимущества — совершенство методики обработки и анализа данных

баннер

В итоге, на странице присутствовало только то, что там действительно необходимо. Функциональные элементы были реализованы максимально лаконично.

Количество обращений с сайта после редизайна увеличилось в два раза.